

Podstawy komunikacji personalnej

**Problemy społeczeństwa
informacyjnego:
utopia czy rzeczywistość ?**

Społeczeństwo informacyjne



Źródło: mleczko.interia.pl

Spółeczeństwo informacyjne

Spółeczeństwo informacyjne – społeczeństwo, w którym towarem staje się informacja traktowana jako szczególne dobro niematerialne, równoważne lub cenniejsze nawet od dóbr materialnych. Przewiduje się rozwój usług związanych z 3P (przechowywanie, przesyłanie, przetwarzanie informacji).

Termin został wprowadzony w 1963 roku przez Japończyka T. Umesao (wersja oryginalna "jōhōka shakai") w artykule o teorii ewolucji społeczeństwa opartego na technologiach informatycznych, a spopularyzowany przez K. Koyama w 1968 roku w rozprawie pt. "Wprowadzenie do Teorii Informacji" (Introduction to Information Theory). W Japonii powstał również "Plan utworzenia społeczeństwa informacyjnego, jako cel narodowy na rok 2000". Była to realna strategia zakładająca informatyzację kraju, prowadzącą do rozwoju intelektualnego kraju oraz tworzenia wiedzy, a nie dalsze uprzemysławianie kraju i wzrost dóbr materialnych.

Spółeczeństwo informacyjne odnosi się do technicznych narzędzi komunikacji, magazynowania i przekształcania informacji.

Społeczeństwo informacyjne: cechy charakterystyczne

Teorie rozwoju społecznego przedstawiają **społeczeństwo informacyjne** jako kolejny etap rozwoju społecznego, po społeczeństwie poprzemysłowym. Nazywane jest ono również społeczeństwem **gospodarki opartej na wiedzy**.

Z punktu widzenia społecznego podziału pracy, społeczeństwem informacyjnym jest zbiorowość, w której większość spośród zawodowo czynnych, zatrudnionych jest przy przetwarzaniu informacji.

Cechy charakterystyczne społeczeństwa informacyjnego to m.in.:

- wysoko rozwinięty sektor usług, przede wszystkim sektor usług nowoczesnych (bankowość, finanse, telekomunikacja, informatyka, badania i rozwój oraz zarządzanie); w niektórych krajach w tym sektorze pracuje przeszło 80% zawodowo czynnej ludności, przy czym sektor usług tradycyjnych przekracza nieznacznie 10%,
- gospodarka oparta na wiedzy,
- wysoki poziom scholaryzacji społeczeństwa,
- wysoki poziom alfabetyzmu funkcjonalnego w społeczeństwie,
- postępujący proces decentralizacji społeczeństwa,
- renesans społeczności lokalnej,
- urozmaicenie życia społecznego.

Spółeczeństwo informacyjne: właściwości

Właściwości społeczeństwa informacyjnego:

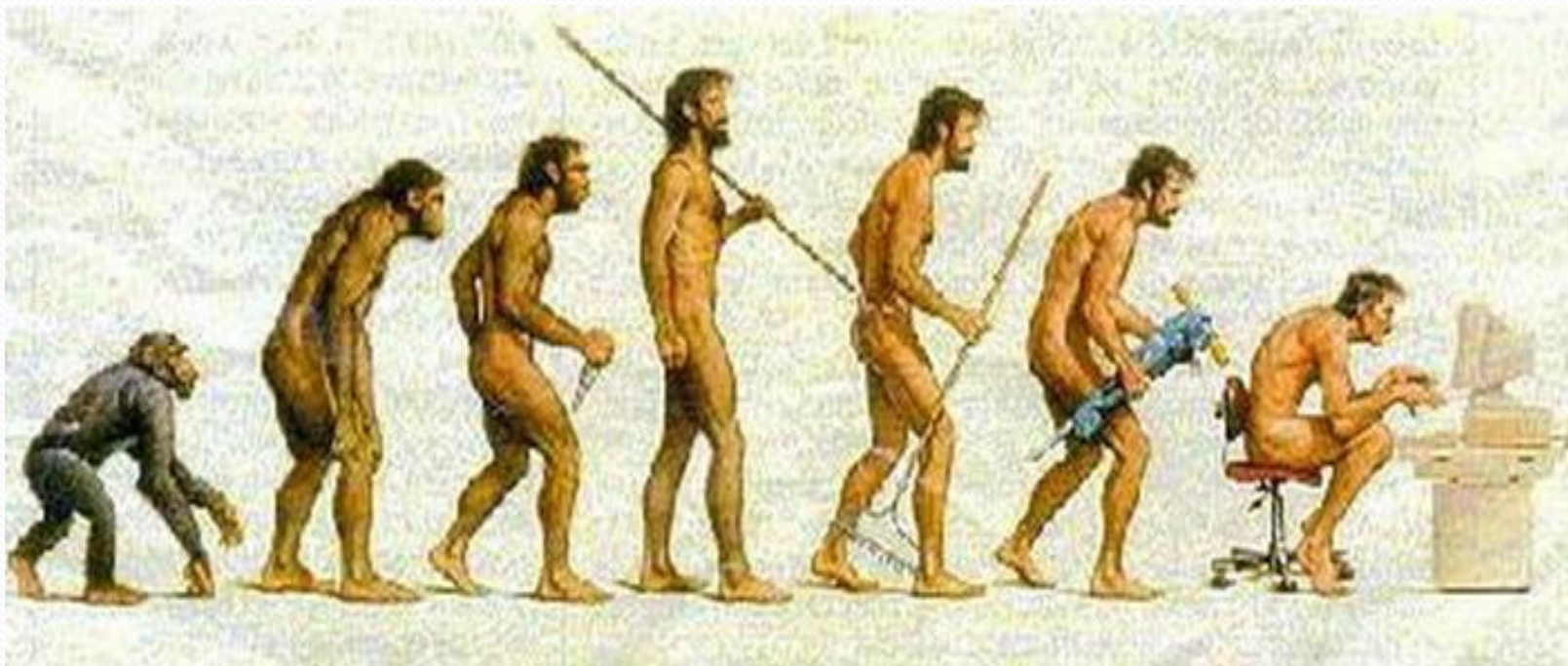
- wytwarzanie informacji – masowy charakter generowanych informacji, masowe zapotrzebowanie na informację i masowy sposób wykorzystywana informacji,
- przechowywanie informacji – techniczne możliwości gromadzenia i nieograniczonego magazynowania informacji,
- przetwarzanie informacji – opracowywanie technologii i standardów umożliwiających m.in. ujednolicony opis i wymianę informacji,
- przekazywanie informacji – przekazywanie informacji bez względu na czas i przestrzeń,
- pobieranie informacji – możliwość odbierania informacji przez wszystkich zainteresowanych.
- wykorzystywanie informacji – powszechne, otwarte i nielimitowane korzystanie z internetu jako źródła informacji.

Spółeczeństwo informacyjne: funkcje

Funkcje społeczeństwa informacyjnego:

- edukacyjna – upowszechnienie wiedzy naukowej oraz uświadamianie znaczenia podnoszenia kwalifikacji,
- komunikacyjna – społeczeństwo informacyjne ma za zadanie stworzenie możliwości komunikowania się wielu różnorodnych grup w obrębie całości społeczeństwa globalnego,
- socjalizacyjna i aktywizująca – mobilizacja osób czasowo lub stale wyłączonych z możliwości swobodnego funkcjonowania społeczeństwa, możliwość wykonywania zawodu bez konieczności wychodzenia z domu i aktywizacją niepełnosprawnych,
- partycypacyjna – możliwość prowadzenia debat i głosowania w internecie,
- organizatorska – tworzenie warunków konkurencyjności na rynku,
- ochronna i kontrolna – stworzenie mechanizmów obrony obywateli i instytucji przed wirtualną przestępczością.

Przemiany społeczne w erze informacji





Przemiany społeczne w erze informacji

Nasze życie i świat ulegają znaczącym przemianom.

Jest to pierwsze pokolenie dorastające w otoczeniu cyfrowych środków przekazu. Nowa era oferuje nieograniczone możliwości wyboru własnej przyszłości – era, w której dosłownie wszystko jest możliwe. **Przyszłość zależy będzie od umiejętności przyswajania nowych pojęć, dokonywania nowych wyborów oraz uczenia się i przystosowywania przez całe życie.**

Kraje wysoko rozwinięte już dokonały przejścia od społeczeństwa uprzemysłowionego do informacyjnego, w którym rozum i wiedza człowieka stopniowo przejmują pozycję maszyn i dóbr materialnych jako głównego kapitału społeczeństwa.

Kraje biedniejsze mają przed sobą niezwykłą możliwość skrócenia cyklu rozwojowego i przeskoczenia ponad etapem gospodarki przemysłowej prosto w erę Internetu.



Przemiany społeczne w erze informacji

Gdyby produkty, takie jak samochody i płatki śniadaniowe, podlegały takim samym tendencjom rozwojowym jak komputery osobiste, to średniej wielkości samochód kosztowałby dwadzieścia siedem dolarów, a pudełko płatków centa.

Bill Gates, Prezes firmy Microsoft



Przemiany społeczne w erze informacji

Można oczekiwać, że jutro na naszym nadgarstku znajdzie się to, co dziś zajmuje biurko, a wczoraj wypełniało cały pokój.

Nicolas Negroponte, *Being Digital*



Przemiany społeczne w erze informacji

**Internet jest jak przypyływ.
Zaleje przemysł komputerowy i
wiele innych, zatapiając tych, którzy
nie nauczą się pływać w jego falach.**

Bill Gates, Prezes firmy Microsoft